

# **„Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola”**

## **pályázati felhívás**

### **„Ismeretek az életnek”**

#### **A pályázat célja**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola megtisztelő címmel a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) azon iskolák fiatal fogyasztókért tett intézkedéseit, hozzáállását kívánja értékelni, amellyel az iskolák a tanulóik között a fenntartható tudatos fogyasztói szemlélet általánossá válásához, a fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet terjesztéséhez és a fiatal fogyasztók gyakorlatban használható ismereteinek a bővítéséhez járulnak hozzá.

#### **A pályázati elismerés**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola pályázat az iskolák azon intézkedéseit értékeli, amelyek hozzájárulnak a diákok fogyasztóvédelmi ismereteinek növeléséhez, tudatos fogyasztói magatartás kialakításához és a fogyasztóbarát vállalkozói hozzáállás megalapozásához. A pályázat közvetlenül anyagi támogatást nem nyújt, az NFM elismerő címet adományoz a nyertes pályázónak.

#### **A pályázat beküldésének módja**

A pályázatot a melléklet pályázati adatlap és nyilatkozat kitöltésével elektronikus úton kell beküldeni a [fogyasztovedelem@nfm.gov.hu](mailto:fogyasztovedelem@nfm.gov.hu) címre. A pályázat a tanév ideje alatt bármikor benyújtható.

A pályázati felhívás, adatlap és nyilatkozat megtalálható a [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu) Dokumentumok aloldalon.

#### **A pályázatok értékelése**

A beérkezett pályázatokat előzetesen Bíráló Bizottság (BB) vizsgálja meg, és a bírálat után a Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola címről az NFM dönt.

A pályázatok beérkezését követően az értékelés és a döntés a pályázat beadási határidejéhez hasonlóan folyamatos. Elutasított pályázat esetén, amennyiben a Pályázó iskola új, fogyasztói tudatosságot növelő programot indít, a Pályázó az elutasítást követő 3 hónapon túl ismét benyújthatja pályázatát.

A pályázattal az adott iskola fiatal fogyasztókért tett teljesítménye kerül értékelésre és a cím nyertesei az átadástól számított öt évig viselhetik a „Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola” címet.

**A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola cím odaítélése az alábbi szempontok figyelembevételével történik.**

**A cím odaítélésénél előnyben részesül az az iskola, amely a pályázat beadásakor az alábbi szempontok közül legalább három szempontnak megfelel, és a jövőre nézve vállalja legalább egy szempont teljesítését.**

### **1. Fogyasztói tudatosságra nevelés**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola elősegíti és támogatja az adott köznevelési intézményben történő rendszeres fogyasztóvédelmi oktatások megtartását, a tanórákon rendszeresen foglalkozik a fogyasztóvédelmi ismeretek átadásával.

### **2. Internet és közösségi média használat**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola kiemelt figyelmet fordít a tanulók körében a felelős internet és közösségi média használatának kérdésére, figyelembe véve a fogyasztói szokások digitalizáció irányában való elmozdulását, az e-kereskedelem bővülését. Ennek érdekében biztosítja e témakörhöz kapcsolódóan előadások megtartását, tájékoztató anyagok eljuttatását a tanulók részére

### **3. Pénzügyi ismeretek megalapozása**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola nagy figyelmet fordít a tanulók pénzügyi ismereteinek a megalapozására, amelynek érdekében lehetőséget biztosít pénzügyi fogyasztóvédelmi ismeretek oktatására.

### **4. Fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet terjesztése**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola a tanulók vállalkozási ismereteinek megalapozása során kiemelt figyelemben részesíti a fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet bővítését, ennek keretében részt vesz ilyen tárgyú tanulmányi versenyeken, elősegíti a helyi online és offline fogyasztóbarát szemlélettel bíró vállalkozások gyakorlati tevékenységének a megismerését.

### **5. Együttműködés fogyasztóvédelmi hatáskörrel rendelkező állami szervekkel, békéltető testületekkel és civil szervezetekkel**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola együttműködik a fogyasztóvédelmi hatáskörben eljáró fővárosi és megyei kormányhivatal illetékes járási hivatalaival, a fogyasztóvédelmi hatáskörrel rendelkező állami szervekkel, békéltető testületekkel, a fővárosi és megyei kereskedelmi és iparkamarákkal és a fogyasztói érdekek képviselőit ellátó egyesületekkel.

## **6. Fogyasztóvédelmi vetélkedőkön való részvétel**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola tanulói meghatározott időközönként részt vesznek fogyasztói érdekek képviselőjét ellátó egyesület által tanulók részére szervezett fogyasztóvédelmi vetélkedőn.

## **7. Fenntartható fogyasztás elterjesztése**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola rendszeresen szervez fenntartható fogyasztás elterjesztését szolgáló programokat diákjai számára. Ennek keretében nagy hangsúlyt fektet a környezetvédelem és fogyasztóvédelem kapcsolatára, valamint azok fontosságára.

## **8. Kereskedelmi egységek, helyi termelői piacok látogatása**

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola oktató jelleggel megszervezi kereskedelmi egységek, piacok látogatását, elősegítve helyi termelői piacok, termékek, valamint fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet megismerését.

A pályázó a pályázati felhívásban szereplő tevékenységi körökön felül további, már megvalósított, illetve a jövőre nézve vállalt fogyasztóvédelmi tevékenységre vonatkozóan is pályázhat.

A pályázathoz szakmai háttéranyagok megtalálhatóak a [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu) Dokumentumok aloldalon.

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola a honlapján valamint az általa kiadott kiadványokon utal az elismerő címre, továbbá linkelési lehetőséget biztosít a [www.fogyasztovedelem.kormany.hu](http://www.fogyasztovedelem.kormany.hu), illetve a fővárosi és megyei kormányhivatal honlapjára.

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola a pályázatban a jövőre nézve vállalt szempontok megvalósulásáról a cím átadását követő egy éven belül írásos beszámolót készít az NFM Fogyasztóvédelemért Felelős Helyettes Államtitkárság részére. Ennek elmaradása a Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola cím elvesztésével jár. Ezen felül a Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola cím birtoklásának időszakában évente beszámol arról, hogy milyen módon tartja fenn a fogyasztói tudatosságra nevelő programjait.